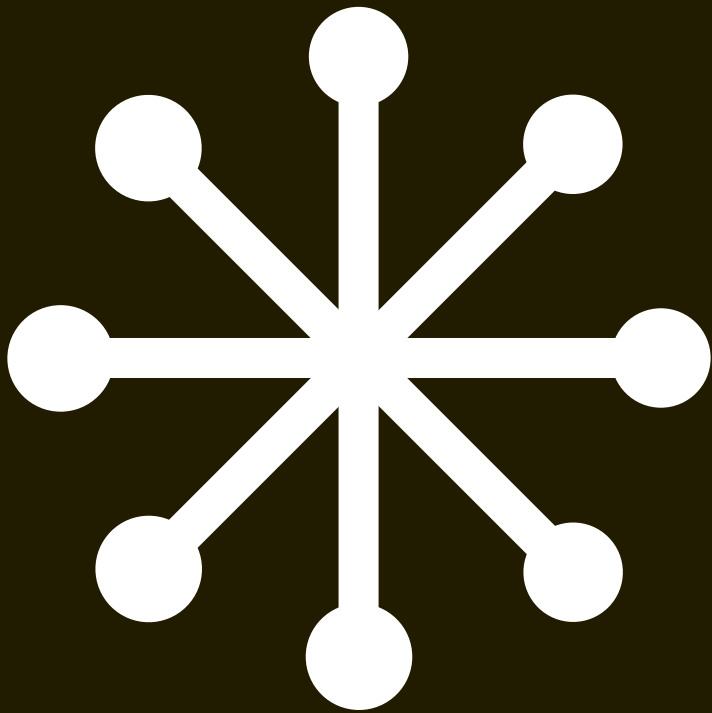


Authentic kitchen
Made in Germany

DIE MARKE



next125

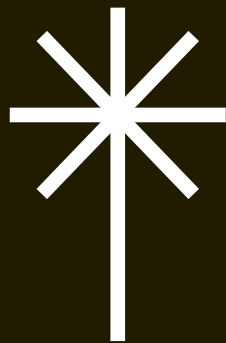
**DESIGN UND QUALITÄT
MADE IN GERMANY**

**KREATIV
UND INNOVATIV**

**REDUZIERT
UND ZEITLOS ELEGANT**

**INSPIRIERT
VOM BAUHAUS**

**GESTALTET UND GEFERTIGT
IN DEUTSCHLAND**



Willkommen

WIR FÜR SIE

DIE ENTSTEHUNG DER MARKE next125 geht zurück auf eine mutige Entscheidung. Das Gewöhnliche in Frage stellend, kreierten wir im Jahr 2001 ein gänzlich neues Produktkonzept, mit dem wir die Entwicklung des Küchendesigns eine Generation vorantreiben wollten. Unser Ziel: Premiumküchen anzubieten, die auf dem metrischen 125 mm-Raster basieren. Dieser Schritt war und ist – wie wir heute wissen – einzigartig am Markt.

DAS AUS DER ARCHITEKTUR STAMMENDE 125ER-RASTERMASS wurde zum charakteristischen Design-Merkmal und Namensgeber der Marke next125. Dank des zukunftsweisenden Designkonzepts, der Produktqualität, den umfassenden Serviceleistungen, der intensiven Betreuung durch unsern Vertrieb, des exzellenten Preis-/Leistungsverhältnisses verbunden mit einem agilen Marketing konnte sich next125 in kurzer Zeit als junge, elegante Premiummarke etablieren.

IHR ZUSPRUCH UND DAS KONTINUIERLICHE WACHSTUM bestätigen uns auf dem eingeschlagenen Weg. Doch was auch typisch ist für next125: Wir sind immer für unsere Fachhandelspartner da.

IHR MARKUS SCHÜLLER

next125



Willkommen

WIR FÜR SIE

DIE ENTSTEHUNG DER MARKE next125 geht zurück auf eine mutige Entscheidung. Das Gewöhnliche in Frage stellend, kreierten wir im Jahr 2001 ein gänzlich neues Produktkonzept, mit dem wir die Entwicklung des Küchendesigns eine Generation vorantreiben wollten. Unser Ziel: Premiumküchen anzubieten, die auf dem metrischen 125 mm-Raster basieren. Dieser Schritt war und ist – wie wir heute wissen – einzigartig am Markt.

DAS AUS DER ARCHITEKTUR STAMMENDE 125ER-RASTERMASS wurde zum charakteristischen Design-Merkmal und Namensgeber der Marke next125. Dank des zukunftsweisenden Designkonzepts, der Produktqualität, den umfassenden Serviceleistungen, der intensiven Betreuung durch unsern Vertrieb, des exzellenten Preis-/Leistungsverhältnisses verbunden mit einem agilen Marketing konnte sich next125 in kurzer Zeit als junge, elegante Premiummarke etablieren.

IHR ZUSPRUCH UND DAS KONTINUIERLICHE WACHSTUM bestätigen uns auf dem eingeschlagenen Weg. Doch was auch typisch ist für next125: Wir sind immer für unsere Fachhandelspartner da.

IHR MARKUS SCHÜLLER

next125

DER ANSPRUCH

AUTHENTIC_



___KITCHEN



DIE PREMIUMMARKE

NEXT125 IST EINE INTERNATIONALE PREMIUMMARKE. In unseren Küchen steckt die Liebe zum Detail. Ausgehend von den Werten des Bauhauses verbinden wir Handwerk, Technik und Architektur auf höchstem Niveau mit modernster industrieller Fertigung. So erschaffen wir außergewöhnlich elegante Küchen und Möbel für qualitäts- und designbewusste Kunden im mittleren und oberen Marktsegment, die Wert auf ein exzellentes Preis-/Leistungsverhältnis legen.

NEXT125 STEHT FÜR IKONISCHE KÜCHEN UND MÖBEL IN AUSGEZEICHNETEM DESIGN: Für kreative Menschen mit Sinn für das Besondere in Design und Qualität.

DIE MARKE STEHT FÜR DAS ECHE, DAS URSPRÜNGLICHE: Die Küche als Mittelpunkt des Hauses und des Lebens. Funktion und Qualität rücken in den Vordergrund. next125 steht für wertvolle Küchen und Möbel, die in puncto Gestaltung und Materialität auf Nachhaltigkeit setzen. Die Marke steht für eine Formensprache, die zeitgemäß, geradlinig, präzise und gleichzeitig emotional ansprechend ist.

AUTHENTIC KITCHEN DRÜCKT ALL DIES AUS.

NX 510

Die Küche der aktuellen next125 Kampagne

DIE NEXT125 DESIGN-PRINZIPIEN

TECHNOLOGIE

next125 Küchen sind technologisch State-of-the Art. Gleiches gilt für unsere innovative Fertigung. Sie ermöglicht uns, exzellente Qualität auf ökonomische Weise herzustellen und so Ihren Kunden ein sehr gutes Preis-/Leistungsverhältnis zu bieten.

PRÄZISION

next125 Küchen stehen für äußerste Präzision. Sie zeichnen sich aus durch klare Linien, exakte Kanten und exzellente handwerkliche Verarbeitung. In unseren Küchen steckt die Liebe zum Detail.

FUNKTION

Bei next125 Küchen folgt die Form der Funktion. Zweckmäßig und mit hohem Gestaltungsanspruch. Davon zeugt das ergonomische Konzept ebenso wie die kluge Organisation des Innenlebens und der Abläufe.

KREATIVITÄT

Die Entwicklung und Gestaltung von next125 Küchen basiert auf Intuition, Inspiration und Erfahrung. Treibende Kraft dabei ist der Mut, das Gewöhnliche in Frage zu stellen, um vorher nicht Dagewesenes, beständig Neues zu erschaffen.

EMOTION

Unser Anspruch ist es, mit einer next125 Küche einen Raum aus Form und Funktion zu erschaffen, der die Sinne anspricht und den Menschen berührt: Die Küche als emotionaler Ort zum Wohlfühlen und Glücklichein, als Lebensraum für Freude und Genuss.

REDUKTION

next125 Küchen sind auf das Wesentliche reduziert. Unser Designkonzept basiert auf einem architektonischen Merkmal: dem metrischen Rastermaß. Unübertroffen sorgt es für Ruhe und Struktur. In Verbindung mit authentischen, hochwertigen Materialien und der stets klaren Linienführung entstehen so Küchen von zeitloser Schönheit.

ELEGANZ

next125 Küchen sind geprägt von Ästhetik und Eleganz. Mit unserem eigenständigen Design gehen wir bewusst neue Wege im Lebensraum Küche. So erschaffen wir Küchen, die stilbildend wirken und langlebige Trends setzen. Eine Vielzahl internationaler Design-Auszeichnungen zeugt vom Erfolg unserer Philosophie.

DAS PRODUKT

AUS LIEBE ZUM DETAIL

DIE VISION, AUSSERGEWÖHNLICH ELEGANTE KÜCHEN ZU SCHAFFEN, die durch ihre innovative Funktionalität und einen fairen Preis begeistern, treibt uns an. Ausgezeichnetes Design, präzise Verarbeitung und authentische, hochwertige Materialien: Die Liebe zum Detail ist in jeder Küche spürbar.

DER NAME NEXT125 GEHT AUF DAS METRISCHE RASTERMASS VON 125 MM ZURÜCK und garantiert Ihnen eine perfekte Anpassung der Arbeitshöhe, der Stauräume und der Optik. Durch das Raster – also eine Schubladenhöhe – sind die Bauteile perfekt untereinander kompatibel. Aus dieser flexiblen Modularität entsteht eine Formensprache, die zeitgemäß, geradlinig, elegant und zugleich emotional ansprechend ist.

NEXT125 DRÜCKT ALL DIES AUS.





NX 510 — NX 640

125 MM



DER NAME NEXT125 IST PROGRAMM: So ist die Küche auf einem metrischen Rastermaß von 125 mm aufgebaut, dass eine perfekte Anpassbarkeit der Arbeitshöhe, Stauräume und Optik miteinander verbindet.

BASIEREND AUF DER ERGONOMIE HEUTIGER KÜCHENBENUTZER hat next125 daraus die Korpushöhen **75 cm** (6er-Maß) und **87,5 cm** (7er-Maß) entwickelt. Zusätzlich sorgt das Zwischenmaß **81,25 cm** für noch mehr Freiraum bei der Gestaltung. Durch das einheitliche Raster der Front bleibt das homogene Erscheinungsbild erhalten.

CERAMIC

FURNIER

DIE BESTEN ARGUMENTE

FORMENSPRACHE

KUBISCHE PLANUNGEN
KLARE LINIENFÜHRUNG

AUTHENTIZITÄT

CERAMIC, GLAS, SENSIQ
FURNIERE
FARBKONZEPT

PERFEKTION

SCHMALE WANGEN UND MATERIALIEN
RAHMENVERARBEITUNG BEI GLAS, CERAMIC, SENSIQ

FUNKTIONALITÄT

DREI BAUHÖHEN
SINGLE LINE
DURCHGÄNGIGKEIT

DAS BESONDERE

GLASVORDERSTÜCKE BEIM INNENAUSZUG
GRIFFMUSCHELN
EINZIGARTIGE DESIGNELEMENTE

GLAS

SENSIQ

BESONDERE MÖBEL

THE

DER KOCHTISCH

EINE GANZ BESONDERE KÜCHENINSEL
Ein verbindendes Element zwischen Küche und Wohnraum.



ICONS

DAS POCKETSYSTEM

BEHERRSCHT DAS VERSTECKSPIEL

Geschlossen wie ein Wohnmöbel, geöffnet voller Funktionalität.



DIE VITRINE

FÜR JÄGER UND SAMMLER

Hier werden Schätze optimal in Szene gesetzt.



DER TROLLEY



DER STAR IN JEDER KÜCHE
Ein moderner Servierwagen mit viel Stauraum.

BESONDERE MÖBEL

DESIGN

DAS SIDEBORD



DAS MÖBEL FÜR ALLE FÄLLE
Ein echter Hingucker für stilbewusstes Wohnen.

AWARDS

AUSGEZEICHNETES DESIGN FÜR BEGEISTERTE KUNDEN



reddot winner 2023

EIN STARKES VERKAUFSARGUMENT: AUSGEZEICHNETES DESIGN

Der Kochtisch, die Vitrine, der Trolley, das Panelsystem und – ganz aktuell – das next125 Sideboard und der neue Markenauftritt: Vielfach ausgezeichnet in international renommierten Design-Wettbewerben.

WIR LIEBEN KÜCHEN! Das next125 Kreativteam arbeitet täglich daran, die next125Designphilosophie in gleichermaßen anspruchsvolle wie alltagsgerechte Produkte umzusetzen. Jede Küche verkörpert die DNA von next125 bis ins kleinste Detail. Für unser vielfältiges Engagement wurden uns bereits zahlreiche Designpreise verliehen – ein Beweis für das unvergleichliche Design und die kontinuierliche Innovationskraft der Premiummarke aus Herrieden.

UND GANZ AKTUELL WURDE NEXT125 MIT DEM GERMAN BRAND AWARD AUSGEZEICHNET. Dies ist nicht nur eine Auszeichnung, sondern wird auch die Nachfrage bei Ihnen verstärken.

DAS NEXT125 SIDEBOARD

Ausgezeichnet mit dem Red Dot Design Award 2023

DIE MARKE

NEW



LOOK



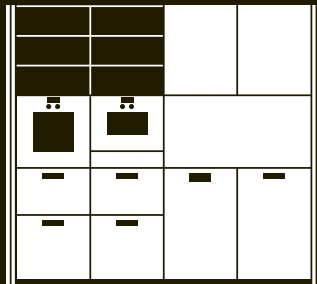
NX 670 — NX 912



DER NEXT125
MARKENFILM

IHRE STARKE MARKE

next125
authentic kitchen



**Maison
Neue
Extended**

LOGO, ILLUSTRATIONEN, FARBEN UND SCHRIFT
Der ikonische Kern des neuen Markenauftritts von next125

ERFOLGREICHE MARKEN ZEICHNEN SICH INSBESONDERE DADURCH AUS, dass sie unverwechselbar sind und sich im Bewusstsein des Konsumenten durch positive Unterscheidungsmerkmale abheben. Mit next125 sind wir jederzeit erkennbar, authentisch und einzigartig. Profitieren auch Sie von dem klaren Bild, das die Konsumenten von next125 haben.

DAS LOGO: Dreh- und Angelpunkt des Erscheinungsbildes ist das Logo. Dadurch, dass Buchstaben und Zahlen selbstbewusst auf einer Ebene stehen, ist das neue Design aufmerksamkeitsstärker, kompakter und geradliniger. Insbesondere das markante Anfangs -„n“ bietet mit seiner Seriphe Wiedererkennungswert und ist bestens für den Einsatz in verschiedenen Kommunikationsmitteln geeignet.

DIE TYPOGRAFIE: Die Maison Neue Extended wird gleichermaßen für Print- und Digitalmedien verwendet. Sie wird dabei entweder schwarz oder weiß gesetzt, abhängig vom gewählten Hintergrund.

DIE FARBEN: Weiß und Schwarz sind die primären Markenfarben von next125. Die Markenfarben kommen bei Schrift, Illustrationen und Hintergründen zum Einsatz. Ergänzt wird das Erscheinungsbild noch um kräftige Akzentfarben.

DIE BILDSPRACHE: Die Umstellung des Corporate Design schloss ebenfalls die Bildsprache mit ein. Wichtig ist ein reduzierter Look, der die Produkte für sich sprechen lässt. Ein weiterer Fokus liegt auf den charakterstarken Protagonisten. Licht und Schatten, Leben und Raumtiefe – diese Attribute schaffen eine stimmungsvolle Atmosphäre. Dabei sind die gezeigten Räume architektonisch interessant gestaltet. Das klare Ziel dabei: Begehrlichkeiten wecken.

EINE STARKE STORY



VIEL CONTENT FÜR IHRE KOMMUNIKATION: DIE AKTUELLEN CREATIVE MAKERS

Oben: Der Designer Thomas Pfister, der Architekt Caesar Zumthor und die Kochbuchautorin, Winzerin und Fotografin Melanie Zechmeister

Rechts: Die Künstlerin Valentina Teintzier de Pasquale und Claus Friedrich Rudolph

CREATIVE MAKERS SIND MENSCHEN, DIE NEXT125 GESTALTEN, INSPIRIEREN UND NUTZEN. Sie prägen den starken und individualistischen Markenauftritt – anders als alle Anderen. Sie setzen sich auf ihre Weise mit Formen, Materialien, Farben und dem Raum, der uns umgibt, auseinander.

DARAUS ENTSTEHEN THEMEN, DIE FÜR EINE DESIGNAFFINE UND DESIGNSENSIBLE ZIELGRUPPE NICHT NUR RELEVANT, SONDERN AUCH HÖCHST INTERESSANT SIND. Durch Vielfalt inspirierende Geschichten, eigenwillige Sichtweisen und Themen, die zugleich wesentliche und differenzierende Aspekte des Produkts in den Fokus stellen, stehen dabei im Kern der Kommunikation.

UND WIR KÖNNEN IHNEN VERSICHERN : DIE NÄCHSTE KAMPAGNE MIT NEUEN KREATIVEN MENSCHEN KOMMT BESTIMMT. Seien Sie deshalb immer rechtzeitig informiert durch unseren next125 Newsletter.

CREATIVE



MAKERS

IM



next125



HANDEL



next125

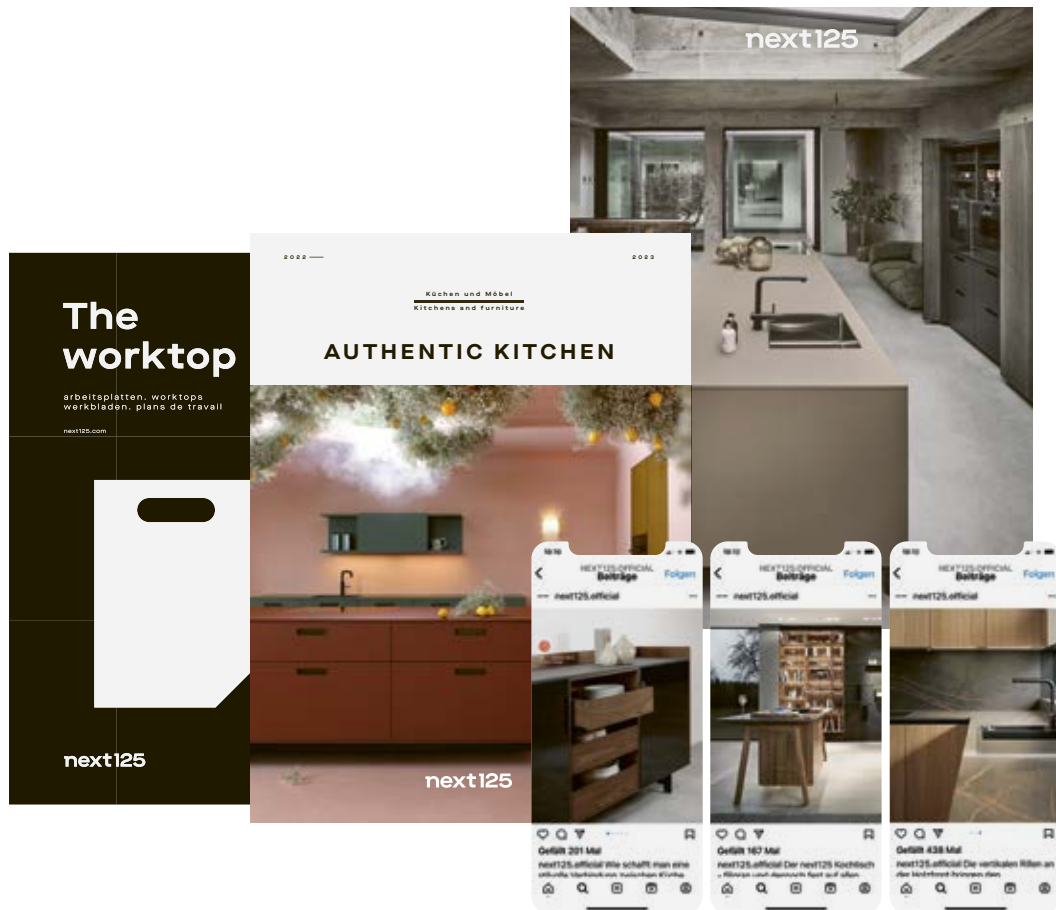
MEHR MARKETING FÜR IHREN ERFOLG

BEI NEXT125 IST DAS MARKETING EIN WICHTIGER BAUSTEIN DES ERFOLGS – vor allem für Sie, unsere Fachhandelspartner. Hierdurch wird emotionaler Mehrwert generiert. Ganzjährig bieten wir Ihnen Inhalte für die verschiedenen Marketing-Kanäle wie etwa Website, Newsletter oder auch Social Media. Auch das Journal, die Zeitung, das POS Paket und weitere Medien unterstützen beim Verkauf. Dank der Präsenz in verschiedenen Medien wird der Endkunde auf next125 aufmerksam und kann die Marke ganzheitlich erleben.

Selbstverständlich wird der Markenauftritt von next125 konsequent weitergeführt, denn nur so stellt sich für jeden Kunden ein umfassendes Markenerlebnis auf seiner Customer Journey ein. Dazu bieten wir Ihnen ein breitgefächertes Marketing-Support Paket für regionales Standortmarketing

NEXT125 CONCEPT STORE
München am Maximiliansplatz

AUF IHRE BEDÜRFNISSE ABGESTIMMT



STARKE UNTERSTÜTZUNG AM POS

Einige unserer Medien für den erfolgreichen Verkauf: POS Elemente, Broschüren, Social Media

EINE MARKE MUSS ERLEBBAR SEIN, JEDERZEIT, AN ALLEN BERÜHRUNGSPUNKTEN. Gerade am Point of Sale. Wir bei next125 haben Freude an aktiver Markenkommunikation, die wir im Sinne unserer Fachhandels-partner für die Ausstellungen übertragbar machen, denn hier entscheidet der Endkunde über den Kauf. Aus diesem Grund überarbeiten wir bestehende Medien kontinuierlich und entwickeln sie zielgrup-pengerecht weiter. Für einen ganzheitlichen Auftritt der Marke und den gemeinsamen Erfolg.

DAS MARKETING-SUPPORT PAKET

VORVERMARKTUNG

Vorvermarktung durch aktive PR-Arbeit in Zusammenhang mit der Anzeigenkampagne.

DESIGN-AWARDS

Design-Awards als Beleg des hochwertigen Designs.

BILDMATERIAL

Emotionale Fotografie und Filmaufnahmen für individuelle Handelswerbemaßnahmen.

PRINTMEDIEN

Hochwertige Printmedien, die bereits mehrfach für ihre gelungene Gestaltung ausgezeichnet wurden.

ONLINEAUFTRITT

Zeitgemäße, responsive Onlinepräsenz.

SOCIAL MEDIA

Social Media auf Plattformen wie Facebook, Instagram und Pinterest.

POS MATERIAL

Umfangreiches, hochwertiges POS Material.

CONTENT-PAKET

Content-Paket zur einfachen Themenfindung z. B. für Newsletter und Social Media.

MEDIEN-KONFIGURATOR

Medien-Konfigurator im Extranet für die Gestaltung, z. B. von Anzeigen.

MARKEN-NEWSLETTER

next125 Marken Newsletter für Endverbraucher und Fachhandelspartner.

MARKETING-NEWSLETTER

Marketing-Newsletter, für Marketing-Mitarbeitende, um Neuigkeiten direkt in die eigene Kommunikation einzubauen.

CONCEPT STORES

Concept Stores mit ganzheitlichem Ansatz.

DIGITALE PROSPEKTE

Interaktive Broschüren und vProspekt.

DIE SERVICE TOOLS

EDI

EDI, das elektronische Bestellverfahren ist möglich bei CARAT, Compusoft, SHD wobei kein Zusatztool notwendig ist. Unser Anliegen ist es, die Abwicklung Ihrer Bestellungen bei Schüller so effizient wie möglich zu gestalten. Höchste Datensicherheit ist dabei, neben einem 100-prozentig geklärten Auftrag, unser oberstes Gebot. Ihre Vorteile: schneller, sicherer und effizienter. Verkürzt Ihre Arbeitszeit und senkt die Kosten.

EXTRANET

Das Serviceportal für unsere Fachhandelspartner. Dort sind alle aktuellen Informationen zu Aufträgen, Lieferzeiten, Umsätzen oder Marketinginstrumenten immer und überall digital griffbereit. Wir verbessern den Funktionsumfang stetig, um Sie bei Ihrer Arbeit zu unterstützen.

PLANUNGSPRÜFUNG

Durch die Integration von wesentlichen Prüfmechanismen können Planungs- und Bestellfehler deutlich reduziert werden. Dadurch kommt es zu weniger Rückfragen und zu einer Verringerung von nachträglichen, auch preisrelevanten, Korrekturen. Die zusätzlich integrierten Warnungen und Hinweise unterstützen den Berater.

SCHULUNG |S|T|C.

Neben unseren klassischen Präsenzseminaren bieten wir auf unserer Plattform |s|t|c. die web-based Trainings, kurz WBT, für jeden (Extranet-) Nutzer, kostenfrei und jederzeit verfügbar an. Hier können Sie völlig autodidaktisch Neues zu unseren Collectionen erfahren. Darüber hinaus gibt es Online-Seminare, die unsere Trainer live durchführen. Wir bieten alle Inhalte und Seminare in verschiedenen Sprachen an.

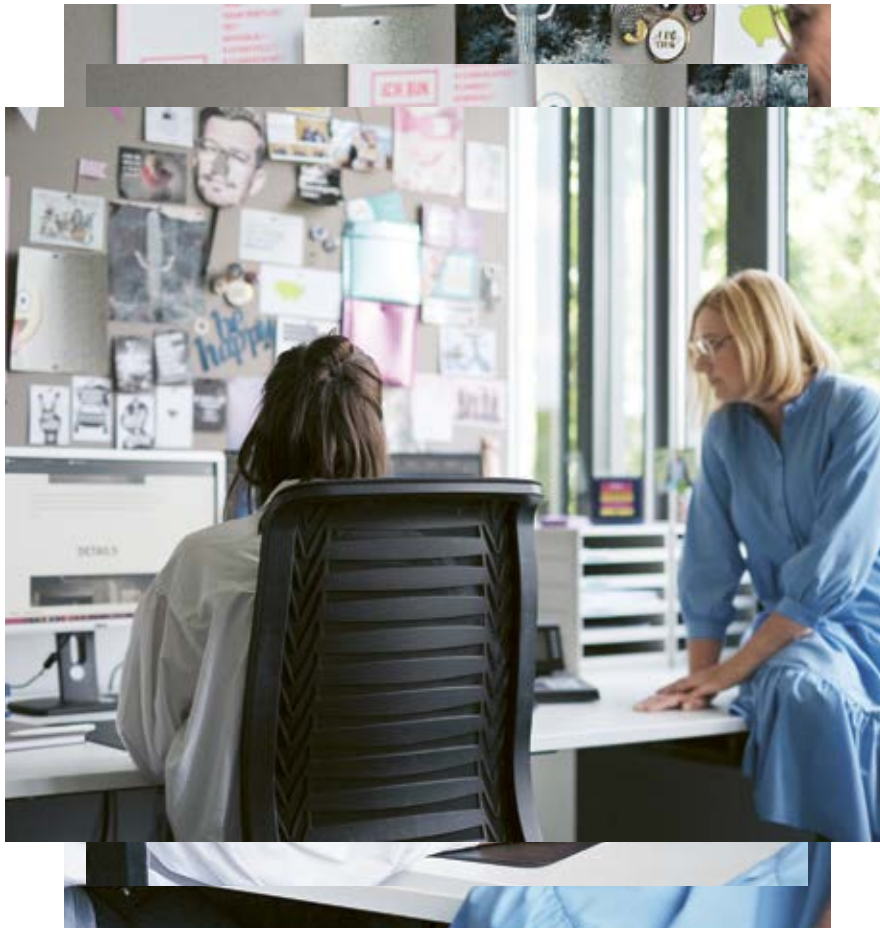


DIE BROSCHÜRE ZUM EXTRANET
Ihr Exemplar zum Download



UNSERE SCHULUNGEN IM |S|T|C.
<https://stc.schueller.de/>

PERFEKTE UNTERSTÜTZUNG FÜR IHRE TÄGLICHE ARBEIT



UNSERE SERVICE TOOLS UND UNSER SERVICEPORTAL, DAS EXTRANET, unterstützen Sie als Fachhändler in allen Bereichen Ihrer täglichen Arbeit: Bei der Planung ebenso wie im Bestellprozess und bei der Auftragsabwicklung. Umfassende Schulungsangebote – vor Ort im |s|t|c. oder digital – halten Sie up to date und helfen Ihnen, Ihren Kunden stets die optimale Beratungs- und Servicequalität zu bieten.

DER GESAMTE UMFANG UNSERER SERVICES ist natürlich vielfältig. Ob bei Tourenplanung, Sachbearbeitung, Vertrieb oder Marketing – am Ende des Tages stehen Sie, unsere Partner, im Zentrum unserer Aktivitäten.



**AUF
DEM WEG** —

**UNSERE
VERANTWORTUNG.
UNSERE ZUKUNFT.**



Herrieden

HOCHWERTIGE EINBAUKÜCHEN BAUEN, heißt heute nicht nur, sie zu fertigen, dazu zählt ein in sich systemisch abgestimmtes Vorgehen von Beschaffung, Produktion, Logistik, Organisation, Marketing und Vertrieb.

DIESE KOMPETENZEN ZU BÜNDELN, MACHT DAS FAMILIENUNTERNEHMEN SCHÜLLER EINMALIG und besonders effizient, wenn es heißt, schnell zu agieren und innovativ zu handeln. Kurze Wege, schnelle Entscheidungen und Nahbarkeit für Sie als Fachhändler sind dabei besonders wichtig.

KÜCHE IST FÜR UNS NICHT NUR EIN PRODUKT, SONDERN HERKUNFT UND ZUKUNFT UNSERES UNTERNEHMENS. Und next125 ist nicht nur premium in Design, Qualität und Markenauftritt. next125 zeigt unsere Leidenschaft für das Produkt. Denn wir lieben, was wir tun.

SCHÜLLER MÖBELWERK KG

Rother Straße 1 — 91567 Herrieden / Germany
Tel +49 (0) 9825 83-0 — Fax +49 (0) 9825 83-1210
info@next125.com — www.next125.com

